

Appel d'offres

Mise à niveau du site Internet *culturel.ca*

Résumé du projet

Le Conseil culturel francaskois (CCF) cherche à faire une mise à niveau importante de son site internet voire création d'un nouveau site. Sachant que le site Internet *culturel.ca* date presque d'une dizaine d'années et que le site n'est pas facile à utiliser avec un téléphone mobile, le CCF lance un appel d'offres pour recevoir des devis d'experts pour la mise à niveau du site Internet *culturel.ca*.

Information au sujet des organismes

Le Conseil culturel francaskois est le porte-parole de la communauté francaskoise dans les secteurs de l'Art et de la Culture. Depuis sa création en 1974, il concentre toute son énergie à créer et appuyer de nombreux programmes et événements francophones à travers toute la Saskatchewan touchant trois différents secteurs dont : l'artistique, le communautaire et le scolaire.

Objectifs

Mettre en ligne un nouveau site Internet *culturel.ca* en mettant l'accent sur le contenu informatif et les éléments interactifs, par exemple la possibilité de remplir des formulaires en ligne et de payer des cartes de membres ou autres. Ce site Internet rassemblera tous les services culturels et artistiques des trois secteurs incluant les programmes de financement. Ce site sera bilingue où certains résumés et informations pertinentes seront accessibles pour les bailleurs de fonds et les anglophones curieux de nos événements. Il sera question de créer un site Internet intuitif, ergonomique et expérientiel qui attire l'internaute. Le but principal est de faciliter la navigation pour l'utilisateur afin que ce dernier ait accès facilement aux informations.

Public

Le public visé sont les Saskatchewanais francophones ou francophiles et doit être attirant pour tous les âges. Les concepteurs pour ce projet devront considérer les trois secteurs d'activités du CCF ainsi que les informations générales de l'organisation, une infolettre et la programmation variés d'activités.

Cibles principales :

- Les individus (fransaskois et francophiles) de la province.
- Les communautés.
- Les artistes.
- Les écoles et parents.

Cibles secondaires :

- Les bailleurs de fonds.
- Les commanditaires.
- Le public anglophone.

Autre cible :

- Le grand public.

Fonctionnalités désirées

Nous sommes ouverts aux suggestions pour le développement du site sur diverses plateformes. Nous aurions un accès à une plateforme DNN à tarif annuel réduit — 500\$/an — par l'entremise de notre réseau fransaskois, notre choix s'arrêtera sur la plateforme au tarif le plus respectable en fonction des avantages qu'elle offrira à long terme.

Le site Internet devra être bilingue.

Système de gestion de contenu :

Culturel.ca est un projet Internet continu et le système de gestion de contenu doit offrir une flexibilité nous permettant l'ajout de nouvelles fonctionnalités et d'éléments au besoin.

Toutes les parties du site Internet devront être modifiables par les membres responsables de notre équipe. Tous les ajustements ou toutes les modifications au contenu effectuées dans le système de gestion de contenu devraient se refléter sur la version mobile et la version classique du site Internet *culturel.ca*.

1. Interface de l'utilisateur / éléments de fonctionnalités désirés

1.1. Interface de l'utilisateur

- L'option de basculer entre l'anglais et le français, avec le contenu traduit dans les deux langues.
- Bouton de partage sur les réseaux sociaux.
- Possibilité de mettre en vedettes certains éléments du site – par exemple, des événements, des succès, etc...
- Capacité d'héberger des documents en formats PDF téléchargeables. Et si possible, pouvoir améliorer l'accès et l'utilisation des formulaires des

demandes et des rapports pour nos programmes de financement ainsi que pour des inscriptions comme des memberships ou activités.

- Diaporama en rotation comme en-tête de page d'accueil, offrant aussi la possibilité d'insérer une vidéo silencieuse comme en-tête.
- Une version mobile du site Internet efficace et ergonomique.
- Si nécessaire, des modules d'extension vidéo et audio afin de permettre l'incrustation d'éléments multimédia, tout en gardant en tête la fonctionnalité mobile du site Internet.
- Capacité d'archiver certaines sections du site Internet.
- Offrir un outil de recherche interne sur le site Internet.
- Vitesse de chargement rapide, se situer dans la moyenne ou dans la catégorie rapide dans l'outil d'analyse pour le *Speed Score* de Google, autant pour la version mobile que classique.

1.2. Contenu

- Le contenu du site Internet sera fourni par le CCF.
- Nous aurons besoin de services de SEO bilingues.
- Éléments interactifs :
 - Le CCF désire être en mesure d'insérer des photos et vidéos.
 - Affichage en direct des médias sociaux — Facebook.
 - Calendrier des événements à jour.
 - Inscription à l'infolettre.
 - Une façon pour les membres du CCF de remplir le formulaire en ligne (rapport, demande, budget).
 - La possibilité pour les utilisateurs du site Internet de nous contacter par l'intermédiaire du site Internet.
- Nous sommes ouverts aux propositions pour les éléments interactifs.

Plus de détails sur les éléments mentionnés ci-dessus ainsi que d'autres idées provenant de l'équipe seront partagées avec la compagnie choisie.

Propriété intellectuelle :

- Un langage de programmation ouvert devra être utilisé.
- Le Conseil culturel francosaskois se garde le droit de gérer l'hébergement et le nom de domaine du site Internet.
- Les ressources graphiques ainsi que les codes sources du site doivent être la propriété du Conseil culturel francosaskois. Tous les codes d'accès devront être fournis au Conseil culturel francosaskois.

Note : Les détails concernant l'hébergement du site Internet ainsi que l'information concernant l'enregistrement du domaine et l'accès au serveur principal seront fournis à la compagnie sélectionnée par la suite.

Budget

En tant qu'organisme à but non lucratif, nous ne pouvons prendre en considération les soumissions de plus de 20 000\$ (incluant les taxes) pour ce projet de création de site Internet.

Les soumissionnaires devront fournir une estimation détaillée qui inclut :

- Création de deux options de conceptions ainsi que leurs coûts de création respectifs – si possible, un des deux utilisant un effet de parallaxe.
- Coût de révision du concept graphique avant création (si applicable).
- Coût du développement des modules d'extension pour les médias sociaux, les commentaires, les vidéos incrustées, envoi de formulaires en ligne par le site Internet, etc.
- Coût pour du SEO en français et en anglais.
- Coûts associés à un module d'analyse des statistiques de consultation du site Internet ou à l'ajout des codes Google Analytics sur toutes les pages du site Internet.
- Une ou plusieurs séances de formation pour l'équipe du CCF pour l'utilisation et la mise à jour du site Internet.
- Liste détaillée pour la maintenance (mises à jour, changements de design, ajout de pages, coûts détaillés pour le retrait ou l'ajout de certaines fonctionnalités, etc.)

Calendrier proposé

Date/heure	Éléments à livrer
19 mai 2021	Publication de l'appel d'offres
31 mai 2021	Fin de la réception de toutes les demandes de clarification soumises par écrit au Conseil culturel fransaskois – communications@culturel.ca
4 juin 2021	Fin du processus de réponse aux demandes de clarification par le Conseil culturel fransaskois
14 juin 2021 - minuit	Date limite pour la remise des soumissions
21 juin 2021	Date prévue de l'octroi officiel du contrat
...	Les soumissionnaires devront inclure des délais proposés pour chaque étape du projet jusqu'à la date de lancement
Septembre 2021	Lancement du site Internet.

Éléments clés de la soumission

La soumission peut être rédigée en anglais ou en français.

Éléments à retrouver dans la soumission :

- Le soumissionnaire devra fournir un portfolio de travaux pertinents.
- Les coûts et délais associés à chaque portion du projet du site Internet.
- Une ébauche de calendrier pour le lancement du nouveau site Internet. Le lancement devra être effectué fin août 2021.
- Un profil de l'entreprise soumissionnaire, incluant le nombre d'années d'opération dans le domaine, les qualifications professionnelles ainsi que l'expérience sur des projets pertinents ayant été réalisés auparavant.
- Les politiques et pratiques du soumissionnaire à propos de la sécurité de l'information, ainsi que leur politique de confidentialité.
- Période et services couverts par le contrat d'entretien ainsi qu'une liste détaillée pour la maintenance.

Conditionnellement à la sélection de votre entreprise, vous devrez fournir :

- Les concepts proposés pour le thème du graphisme et la conception du site Internet (le design explicite et final n'est pas requis, des séances de discussions seront de mises afin d'en discuter, seule la direction générale de la conception est suffisante).
- Deux références de clients actuels ou passés qui peuvent adresser la capacité de l'entreprise à répondre aux exigences de cet appel d'offres.

Critères de sélection

Votre soumission sera examinée en fonction des éléments suivants :

- Coût total de l'offre
- Innovation démontrée en termes d'éléments interactifs
- Conformité aux spécifications
- Calendrier proposé
- Qualité du portfolio et, si applicable, des exemples de projets soumis

Le projet du site Internet *culturel.ca* sera en continu, il nous tient donc à cœur que la compagnie Internet qui répondra à cet appel d'offres nous propose une stratégie de collaboration à long terme. S'étendant au-delà de la construction initiale et du lancement de la conception, merci d'inclure dans votre proposition les coûts de formations de nos membres et de support à long terme pour les mises à jour ainsi que l'entretien au besoin de la plateforme Internet.

Droit à l'attribution

Le Conseil culturel fransaskois se réserve le droit d'accepter ou rejeter toute soumission, d'attribuer plus d'un contrat ou de ne pas en attribuer du tout, et ce dans le meilleur intérêt de l'organisme et du projet. Tout contrat attribué en relation avec cet appel d'offres incorporera les exigences et spécifications mentionnées dans l'appel d'offres ainsi que le contenu de la soumission du soumissionnaire, tel qu'accepté par l'organisme.

Tout le contenu produit par la compagnie sélectionnée appartiendra au Conseil culturel fransaskois. Le contenu produit par le Conseil culturel fransaskois demeurera une propriété de ce dernier.

Les soumissionnaires qui entreprennent le processus d'appel d'offres le font sans aucune attente de compensation financière pour le temps investi dans la création de leur soumission.

Le Conseil culturel fransaskois se réserve le droit de modifier l'appel d'offres ou d'ajouter des éléments à son contenu. Dans un tel cas, les soumissionnaires seront avisés.

Une copie électronique de la soumission sera due avant minuit le 14 juin 2021 à Shannon Lacroix, responsable des communications, communications@culturel.ca .

Questions

Shannon Lacroix
Responsable des communications
Conseil culturel fransaskois
communications@culturel.ca